



COMUNE DI CINISI (PROV. DI PALERMO)

Progetto turistico territoriale per la realizzazione di un sito e geoportale turistico inserito nel progetto di Ristrutturazione di un casolare in contrada Napoli da adibire a centro ricreativo e culturale collegato al sistema regionale delle aree protette e delle razze autoctone (bovina "cinisara") GAL Golfo di Castellammare sottomisura 313/A

Il progetto comprende:

- **realizzazione sito turistico con geoportale**
- **applicazione iPhone e iPad pubblicata su AppStore**
- **applicazione per Android pubblicata su Google Play**
- **inserimento delle dirette delle offerte, news ed eventi**
- **definizione strategia social web marketing**
- **ideazione campagna pubblicitaria Facebook**
- **ideazione campagna pubblicitaria Google Adwords**
- **formazione**

Realizzazione sito internet comunale turistico

Il presente documento prevede la realizzazione di un portale per il Comune di Cinisi allo scopo di rendere disponibile sul web l'offerta turistica del territorio.

Il sito sarà realizzato su un nuovo dominio (denominazione da concordare) e sarà raggiungibile tramite link anche dal sito istituzionale del Comune di Cinisi.

Il portale prevede:

Realizzazione con piattaforma Wordpress per la modifica diretta di alcuni contenuti e la visualizzazione corretta sui dispositivi mobile. Circa la metà degli accessi al web avviene ormai da mobile, la realizzazione sarà responsive, utilizzando una tecnica di web design in grado di adattarsi graficamente in modo automatico al dispositivo utilizzato (computer con diverse risoluzioni, tablet, smartphone, cellulari, web tv), riducendo al minimo la necessità per l'utente di ridimensionamento e scorrimento dei contenuti.

Con la consulenza tecnica della ditta affidataria saranno scelti il template e gli eventuali altri componenti aggiuntivi.

Dovranno essere personalizzate gli elementi grafici del nuovo template, scegliendo e verificando il funzionamento dei componenti che si ritiene utile includere nel sito per la corretta strategia marketing e di immagine.

Approvato il template grafico, le varie fasi del lavoro di realizzazione del sito verranno rese disponibili online al fine di permettere di seguire passo per passo la costruzione del vostro sito web.

Sia il portale che le applicazioni mobile dovranno presentare informazioni turistiche sul territorio in italiano e in inglese. I contenuti della guida turistica saranno redatti con le seguenti modalità :

- analisi delle eccellenze del territorio
- scelta dei contenuti e determinazione dei punti di interesse
- localizzazione dei diversi punti di interesse attraverso coordinate georeferenziali (latitudine , longitudine)
- suddivisione degli stessi in macrocategorie, per esempio : cultura,natura, arte sacra eventi, musei, ricettività
- ogni pdi è rappresentato da un'immagine e da informazioni testuali (descrizione, riferimenti telefonici, e-mail) che lo caratterizzano, unitamente ai link esterni al sito web istituzionale dello stesso o comunque ad altri siti informativi inerenti il PDI
- eventuali traduzioni dei contenuti

Approvata dal Comune la realizzazione, il sito verrà pubblicato online. In questa fase il sito web dovrà essere testato per rilevare eventuali anomalie. In conclusione, vengono fornite al cliente tutte le istruzioni per l'aggiornamento dei contenuti.

Sono compresi nel servizio:

- Studio layout grafico personalizzato con proposta di 2 bozze grafiche da valutare.
- Studio interfaccia grafica per la massima accessibilità del sito .
- Corso su Skype a max due persone della durata di 5 ore (frazionabili) per l'utilizzo del sistema back office.

Il corso si rende necessario in quanto la proposta prevede l'utilizzo di Wordpress che permette agli operatori di aggiornare direttamente il sito con news, eventi sul territorio e offerte di pacchetti turistici. L'aggiornamento sarà possibile in piena autonomia accedendo ad un'area web dedicata.

Uno dei vantaggi di Wordpress è anche che l'operatore può pubblicare per esempio un evento sul sito istituzionale e, tramite un sistema di Feed RSS, contemporaneamente anche sulla pagina Facebook.

Il portale dovrà includere le seguenti caratteristiche:

- possibilità di effettuare ricerche fra i punti di interesse caricati
- suddivisione dei pdi secondo differenti categorie
- visualizzazione itinerari turistici (a piedi, in bicicletta, a cavallo...)
- geoportale su mappa che visualizza ogni itinerario e i punti di interesse nelle vicinanze con visualizzazione del routing, indicando distanze e percorso sia in formato testuale che sulla mappa Google.
- ogni punto di interesse dovrà essere indicato sulla mappa da un'icona che, con un semplice click, consente di accedere ad una scheda dettaglio che fornisce informazioni quali: immagine, indirizzo, collegamento a sito web, telefono, e-mail e testo descrittivo.

I contenuti testuali e fotografici saranno da voi forniti (traduzioni a nostro carico, come descritto nel prospetto economico).

Applicazione iPhone, iPad e Android

Il progetto prevede la realizzazione di un'applicazione per iPhone, iPad e Android con pubblicazione su AppStore e Google Play per essere scaricata dai turisti gratuitamente.

I contenuti rispecchieranno quelli presenti nel portale e comprenderanno: max 25 strutture e max 50 punti di interesse del territorio in italiano e inglese.

Su AppStore e Google Play saranno disponibili: una pagina descrittiva in italiano e inglese completa di redazionale illustrativo, cinque immagini dell'applicazione e l'icona personalizzata

Saranno inoltre indicate le parole chiave (keywords) per una corretta indicizzazione delle applicazioni nei motori di ricerca interni ai market.

Definizione strategia social web marketing

Individuati gli obiettivi da raggiungere per la promozione del territorio, si procederà con un'approfondita analisi della domanda.

Sarà quindi proposta una strategia marketing di comunicazione che utilizzerà:

- Facebook
- Google Adwords

Campagne pubblicitarie Facebook

Il successo dei social network, ed in particolar modo di Facebook, non conosce soste. Di conseguenza, sono sempre di più le aziende che utilizzano facebook per fare marketing: con esso è infatti possibile raggiungere una grande platea di turisti o potenziali tali, e restare in contatto con loro nel tempo a costo zero, tramite il corretto utilizzo di una fan page aziendale.

Utilizzando risorse economiche minime è infatti possibile raggiungere migliaia di potenziali clienti, che a differenza delle campagne pubblicitarie tradizionali sono altamente profilati per quanto riguarda gusti, preferenze ed interessi.

Il team di Eguides propone l'ideazione e la gestione delle campagne pubblicitarie su Facebook.

Il progetto prevede:

- graficizzazione fan page comune di Cinisi
- implementazione sezione offerte turistiche e news
- realizzazione landing tab dedicata (pagina di atterraggio per ciascuna campagna pubblicitaria)
- ideazione e gestione di campagne pubblicitarie su Facebook con la doppia profilazione (metodo SALG) e rilascio report periodico per i risultati

Campagne pubblicitarie Google Adwords

E' possibile creare annunci personalizzati che appaiano nei risultati sponsorizzati, quando un utente effettua una ricerca specifica. L'inserzionista paga solamente per gli accessi che riceve sul proprio sito, tramite un conteggio dei click che l'annuncio riceve (da qui il nome Pay-per-Click).

SET UP CAMPAGNA:

1. analisi visite e conversioni su Google Analytics, analisi keyword del mercato di riferimento e per creare un account Adwords con relativa campagna in lingua italiana
2. analisi visite e conversioni su Google Analytics, analisi keyword del mercato di riferimento e per creare un'altra campagna simile a quella italiana, ma in in inglese
3. Tracciamento delle conversioni ADWordse Google Analytics

CAMPAGNA:

1. monitorare l'andamento dell'account e relative ottimizzazioni
2. ogni 30gg per analisi dati e risultati per consegnare un report al cliente Manutenzione annuale

Al fine di ottemperare al meglio le necessità di manutenzione che riguardano essenzialmente interventi di primo livello (gestione testi, fotografie,video) possono essere concordati interventi a chiamata

