

COMUNE DI CINISI PROVINCIA DI PALERMO

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO PER REALIZZAZIONE PROGETTO TURISTICO TERRITORIALE

Fornitura di una piattaforma tecnologica per la creazione, gestione e diffusione di contenuti multimediali su canali *on line*

Ambito: Comune di Cinisi Gal Golfo di Castellammare - Promozione degli itinerari rurali Misura 313-/A - Attività inserita nell'ambito del progetto di Ristrutturazione di un casolare in contrada Napoli da adibire a centro ricreativo e culturale collegato al sistema regionale delle aree protette e delle razze autoctone (bovina "cinisara")

"Realizzazione progetto turistico territoriale finalizzato alla realizzazione di un portale per il comune di Cinisi allo scopo di rendere disponibile sul web l'offerta turistica del territorio con particolare riferimento agli itinerari rurali ed alla conoscenza del territorio"

CIG (codice identificativo gara):

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO

1. Premessa

Il presente documento definisce modalità e condizioni per la fornitura di beni e servizi, relativamente alla procedura per l'acquisto della piattaforma tecnologica per la creazione, gestione e diffusione di contenuti multimediali su canali *on line*.

La piattaforma prevede la possibilità di ricerca dei video su parametri che potranno essere modificati dal comune di Cinisi, senza l'intervento della ditta fornitrice e in base ai tags inseriti.

La piattaforma consente agli operatori del comune di Cinisi di collegare i contenuti del video in riproduzione a contenuti/link esterni al primo correlati quali, a titolo esemplificativo, pagine web, ulteriori video, applicazioni varie, ecc..

2. Oggetto e caratteristiche della fornitura

L'oggetto della fornitura comprende:

- la realizzazione di un sito e geoportale turistico
- progettazione contenuto della guida turistica
- applicazione iPhone e iPad pubblicata su Appstore
- applicazione per Android pubblicata su Giooogle Play
- utilizzo software Eclient Web e moduli per l'inserimento delle offerte, news ed eventi
- definizione strategia social web marketing
- ideazione campagna pubblicitaria facebook
- ideazione campagna pubblicitaria Google Arwords

1.1. Funzioni generali

Il progetto prevede la realizzazione con piattaforma Wordpress per la modifica diretta di alcuni contenuti e la visualizzazione corretta sui dispositivi mobile. Circa la metà degli accessi al web avviene ormai da mobile, la realizzazione sarà responsive, utilizzando una tecnica di web design in grado di adattarsi graficamente in modo automatico al dispositivo utilizzato (computer con diverse risoluzioni, tablet, smartphone, cellulari, web tv), riducendo al minimo la necessità per l'utente di ridimensionamento e scorrimento dei contenuti.

Approvato il template grafico, le varie fasi del lavoro di realizzazione del sito verranno rese disponibili online al fine di permettere di seguire passo per passo la costruzione del vostro sito web.

Sia il portale che le applicazioni mobile presentano informazioni turistiche sul territorio in italiano e in inglese. I contenuti della guida turistica saranno redatti con le seguenti modalità :

- analisi delle eccellenze del territorio
- scelta dei contenuti e determinazione dei punti di interesse
- localizzazione dei diversi punti di interesse attraverso coordinate georeferenziali (latitudine , longitudine)
- suddivisione degli stessi in macrocategorie, per esempio : cultura,natura, arte sacra eventi, musei, ricettività
- ogni pdi è rappresentato da un'immagine e da informazioni testuali (descrizione, riferimenti telefonici, e-mail) che lo caratterizzano, unitamente ai link esterni al sito web istituzionale dello stesso o comunque ad altri siti informativi inerenti il PDI
- eventuali traduzioni dei contenuti

3. I servizi

I servizi richiesti nell'ambito della fornitura sono:

- Studio layout grafico personalizzato con proposta di n. 2 bozze grafiche da valutare
- Studio interfaccia grafica per la massima accessibilità del sito
- possibilità di effettuare ricerche fra i punti di interesse caricati
- suddivisione dei pdi secondo differenti categorie
- visualizzazione itinerari turistici (a piedi, in bicicletta, a cavallo...)
- geoportale su mappa che visualizza ogni itinerario e i punti di interesse nelle vicinanze con visualizzazione del routing, indicando distanze e percorso sia in formato testuale che sulla mappa Google.

Il progetto prevede inoltre la realizzazione di un'applicazione per iPhone, iPad e Android con pubblicazione su AppStore e Google Play per essere scaricata dai turisti gratuitamente.

I contenuti rispecchieranno quelli presenti nel portale e comprenderanno: max 25 strutture e max 50 punti di interesse del territorio in italiano e inglese.

Su AppStore e Google Play saranno disponibili: una pagina descrittiva in italiano e inglese completa di redazionale illustrativo,

Il progetto prevede inoltre :

- graficizzazione fan page comune di Cinisi
- implementazione sezione offerte turistiche e news
- realizzazione landing tab dedicata (pagina di atterraggio per ciascuna campagna pubblicitaria)
- ideazione e gestione di campag monitorare l'andamento dell'account e relative ottimizzazioni
- monitorare l'andamento dell'account e relative ottimizzazioni
- ogni 30gg per analisi dati e risultati per consegnare un report al cliente ne pubblicitarie su Facebook con la doppia profilazione (metodo SALG) e rilascio report periodico per i risultati

4. Vincoli alla sottoscrizione del contratto

Il comune di Cinisi si riserva di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida, nonché motivatamente di sospendere reindire o non procedere ad alcun affidamento.

La partecipazione alla presente procedura di valutazione competitiva implica la rinuncia, da parte dell'offerente, a qualunque risarcimento da parte del comune di Cinisi per la mancata sottoscrizione del contratto.

4. Manutenzione ed assistenza tecnica

Manutenzione annuale

Al fine di ottemperare al meglio le necessità di manutenzione che riguardano essenzialmente interventi di primo livello (gestione testi, fotografie, video) possono essere concordati interventi a chiamata inclusi nel prezzo per il primo anno

5. Corrispettivo

Il corrispettivo per le attività richieste sarà determinato dall'offerta proposta dalla ditta aggiudicataria su una base di gara di e 32.000,00 IVA esclusa

Tale corrispettivo s'intende forfettario e onnicomprensivo di qualunque spesa sostenuta dall'affidatario (ad es. trasferte, spese amministrative, licenze software, ecc.)